



Projekt: ILE Lahn-Taunus
Thema: **Projektgruppe „Leerstandskataster und Vermittlungsbörse“**
Termin: **20. September 2010, 18.00 – 19.45 Uhr**
Ort: Verbandsgemeindeverwaltung Katzenelnbogen
Teilnehmer: siehe Anwesenheitsliste
Moderation: Herr Neef
Protokoll: Herr Neef

TOP 1: Erste Zwischenbilanz

TOP 2: Bewerbung der Internetvermittlungsbörse – Öffentlich machen!

TOP 3: Ausblick Regionalforum

Nächster Termin

TOP 1. Erste Zwischenbilanz

Die Verantwortlichen der Gebäude-Vermittlungsbörse in den VGen Katzenelnbogen Bad Ems geben einen kurzen Bericht über die bisherigen Erfahrungen mit dem Betrieb der Vermittlungsbörse, die im Februar 2010 online gegangen ist.

- Mit **Handhabung und Funktion** der Gebäude-Vermittlungsbörse wurden positive Erfahrungen gemacht.
- Da über die Gebäude-Vermittlungsbörse direkt Kontakt zwischen Anbieter und Nachfrager hergestellt wird, liegen kaum **Informationen** vor, wie viele Gebäude oder Leerflächen einen Käufer gefunden haben.
- In Katzenelnbogen konnte etwa die Hälfte der gemeldeten **privaten Bauplätze verkauft** werden, obwohl die Nachfrage auf dem Grundstücksmarkt derzeit insgesamt als deutlich rückgängig bezeichnet werden kann.
- Die Zahl der von Privatpersonen eingestellten leerstehenden Gebäude bleibt deutlich hinter dem **Potenzial** zurück. Bspw. seien 8 Gebäude in Katzenelnbogen in der Internetplattform gemeldet, wogegen 70 potenziell leerstehende Gebäude ermittelt wurden. Evtl. habe der **umfangreiche Fragebogen** sowie **Berührungspunkte** mit dem Medium Internet und dem neuen Instrument einer Gebäude-Vermittlungsbörse abgeschreckt.

Das soll gemacht werden:

- ⇒ Eine Nachfassaktion bei bisher nicht eingestellten leerstehenden Gebäuden mit einem weniger umfassenden Fragebogen könnte aktivierend wirken.
- ⇒ Das Regionalmanagement soll prüfen,
 - ob eine Benachrichtigung an die Administratoren eingereicht werden kann, wenn neue Objekte von Dritten eingestellt werden.
 - ob ein Zähler für Zugriffszahlen auf die Internetseite eingerichtet werden kann.



TOP 2. Bewerbung der Internetvermittlungsbörse – Öffentlich machen!

Nach der erfolgreichen Einführung der Gebäude-Vermittlungsbörse steht nun deren intensive Bekanntmachung und Vermarktung an.

- Die Projektgruppe diskutiert dazu geeignete Maßnahmen. Dabei wurde unterschieden, wer (Käufer oder Verkäufer) und wo (in der Region oder überregional) angesprochen werden soll:

	Regional	Überregional
Käufer / Verkäufer	<p>Bevölkerung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Hinweis auf den Homepages der VGen* ▪ Ständiger und wiederkehrender Werbetext in den Gemeindeblättern <p>Speziell Elter und Familien: Flyer etc. in öffentlichen Einrichtungen (Grundschulen, Kindertagesstätten, ...)</p>	<p>Touristen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verweis in Broschüren der Lahn-Taunus-Touristik ▪ Auslage von Flyern in Beherbergungsbetrieben <p>Bewohner umliegender Städte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ ...
Verkäufer	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Makler anschreiben („Kennen Sie unsere Immobilien-Vermittlungsbörse? Auch als Makler können Sie unser Angebot nutzen.“) ▪ 	<p>Künstler:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Verweis im Kultur-Tourismus-Kalender
Materialien insgesamt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logo ▪ Slogan ▪ Flyer ▪ Plakate / Poster 	

* in den VGen Bad Ems und Nassau bereits umgesetzt

Das soll gemacht werden:

- ⇒ Die Projektgruppe findet die Idee gut, einen **Schulwettbewerb** auszurichten, in dem die besten Vorschläge für geeignete Marketing-Instrumente für die Gebäudevermittlungsbörse gekürt werden (Logo, Slogan, Flyer, ...). Dies soll den Bürgermeistern vorgeschlagen und von ihnen diskutiert werden, da sie für die Schulverwaltung zuständig sind.
 - Der Schulwettbewerb könnte weiterführende Schulen ab Stufe 8 umfassen, bspw. im Kunstunterricht. Der Preis könnte ein Sach- oder Geldpreis für die Klasse oder die Projektgruppe sein (100 €, Kanufahrt auf der Lahn, ...). Zur nächsten LAG-Sitzung soll dazu eine Projektskizze vorgestellt werden. Mit den Lehrern sollte ein realistischer Zeitplan besprochen werden, indem den Schülern Zeit für eine solche Projektarbeit bleibt.
- ⇒ Um eine wiederkehrende **Anzeige in den Gemeindeblättern** zu veröffentlichen soll ein Text formuliert werden.



⇒ Die VGen sollen die **Makler** anschreiben mit etwa folgendem Text: „Kennen Sie unsere Immobilien-Vermittlungsbörse? Auch als Makler können Sie unser Angebot nutzen.“ Das RM formuliert einen Textentwurf.

Übersicht über die ToDo's:

Thema	ToDo	Wer / Wann
Nachfassaktion	weniger umfassenden Fragebogen	?
Homepage	Prüfen, ob bei neuen Objekten von Dritten eine Benachrichtigung an die Administratoren eingerichtet werden kann	MN / sogleich
	Zugriffszähler einrichten	MN / sogleich
Bewerbung	Projektskizze „Schulwettbewerb“ erstellen	MN / zur nächsten LAG
	Text für wiederkehrende Anzeige in Gemeindeblättern formulieren.	Alle / sogleich
	Kooperation mit LTT?	MN / sogleich

TOP 3. Ausblick Regionalforum

Herr Neef berichtet, dass am 23.11.2010 ein ILE-Regionalforum zum Thema „Zukünftiges Wohnen / Gemeinschaftliche Wohnformen“ stattfindet. Hier soll auch auf die Vorzüge der Gebäude-Vermittlungsbörse Lahn-Taunus hingewiesen werden.

Nächster Termin

Die **nächste Sitzung** erfolgt nach der Abstimmung des Wettbewerbs in der LAG.

Herr Neef weist noch auf einen Termin hin:

Dienstag, 23.03.2010

ILE Projektforum „Gemeinschaftlich Wohnen“ in Bad Ems, ca. 18.00 Uhr

Herr Neef berichtet, dass am 23.11.2010 ein ILE-Regionalforum zum Thema „Zukünftiges Wohnen / Gemeinschaftliche Wohnformen“ stattfindet. Hier soll auch auf die Vorzüge der Gebäude-Vermittlungsbörse Lahn-Taunus hingewiesen werden.